

Equipes utilizadas pelo concessionário	Implantação e Conserva (Obras, Conserva e Pavimento)
	Operações (CCO, CCA, Arrecadação, Tráfego e Manutenção Tecnológica)
	Suporte Operacional (Engenharia/Projetos, Faixa de Domínio, Planejamento Físico e Assessoria Comercial)
	Relações Institucionais e Sustentabilidade (Comunicação, Meio Ambiente, Responsabilidade Social e Qualidade)
	Financeiro (Controladoria)
	Administrativo
	Jurídico
Recursos Humanos	
Segurança do Trabalho	

Índices de qualidade de estrada	Rodovia: BR-116/PR		
	Parâmetro	ANO 12	
		Atendem	Não Atendem
Percentual de Área Trincada – TR	100,00%	0,00%	
Irregularidade Longitudinal	95,00%	5,00%	

Índices de qualidade de estrada	Rodovia: BR-116/SC		
	Parâmetro	ANO 12	
		Atendem	Não Atendem
Percentual de Área Trincada – TR	100,00%	0,00%	
Irregularidade Longitudinal	89,00%	11,00%	

Receita de pedágio	180.202	
Custos associados às receitas de pedágio	-31,82	
Fator Trabalho		
Número de Trabalhadores	302	
Despesas de Pessoal	16.222	
Fator Capital		
Despesas de Depreciação	Método Linear	
Ativo Líquido	25.459	
Ativo Bruto	1.377.990	
Série Histórica dos Investimentos	1.557.574	
Custo de Oportunidade do Capital	Conforme variáveis de mercado	
Fatores Intermediários		
Despesas em Administração	6432	
Despesas em Manutenção	1040	
Outras Despesas	-	
Seguridade		
Quantidade de Acidentes		
	Com danos materiais	830
	Com vítimas feridas	458
	Com vítimas fatais	29
Indicadores		
Receita por veículo ou KM	616	
Custo por veículo ou KM	455	

Balanco Social						
	2019			2018		
	Valor	% sobre FPB	% sobre RL	Valor	% sobre FPB	% sobre RL
1 – Base de cálculo						
Faturamento Bruto	254.398			246.776		
Receita líquida (RL)	238.856			232.703		
Resultado operacional (RO)	-83.886			-87.112		
Folha de pagamento bruta (FPB)	8.367			8.688		
Folha de pagamento bruta – total remunerações	8.367			8.688		
Folha de pagamento bruta – total pago a empresas prestadoras de serviços	N/A			N/A		
2 – Indicadores sociais internos						
Alimentação	1.709	20%	1%	1.735	20%	1%
Encargos Sociais	3.367	40%	1%	3.756	43%	2%
Previdência privada	-	0%	0%	-	0%	0%
Saúde	1.553	19%	1%	1.438	17%	1%
Segurança e Saúde no trabalho	97	1%	0%	99	1%	0%
Educação	20	0%	0%	21	0%	0%
Cultura	-	0%	0%	-	0%	0%
Capacitação e desenvolvimento profissional	55	1%	0%	110	1%	0%
Creches ou auxílio creche	205	2%	0%	189	2%	0%
Participação nos lucros ou resultados	799	10%	0%	1.092	13%	0%
Outros	111	1%	0%	91	1%	0%
Total – Indicadores sociais internos	7.915	95%	3%	8.531	98%	4%
3 – Indicadores sociais externos						
Educação	199	2%	0%	211	2%	0%
Cultura	-	0%	0%	-	0%	0%
Saúde e saneamento	-	0%	0%	-	0%	0%
Esporte	-	0%	0%	-	0%	0%
Combate à fome e segurança alimentar	-	0%	0%	-	0%	0%
Outros	-	0%	0%	-	0%	0%
Total de contribuições à sociedade	199	2%	0%	211	2%	0%
Tributos (Exceto encargos sociais)	15.230	182%	6%	14.013	161%	6%
Total – Indicadores sociais externos	15.429	184%	6%	14.224	164%	6%
4 – Indicadores ambientais						
Investimentos relacionados com a produção/operação da Concessionária:	431	5%	0%	374	4%	0%
Investimentos em programas e/ou projetos externos:	-	0%	0%	-	0%	0%
Total de investimentos em meio ambiente	431	5%	0%	374	4%	0%
Quanto ao estabelecimento de metas anuais para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/ operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos, a Concessionária:	(X) Não possui metas () Cumpre de 0 a 50% () Cumpre de 50 a 75% () Cumpre de 75 a 100%			(X) Não possui metas () Cumpre de 0 a 50% () Cumpre de 50 a 75% () Cumpre de 75 a 100%		
5 – Indicadores do corpo funcional						
Nº de colaboradores ao final do período	302			321		
Tempo de serviço	13%	até seis meses		13%	até seis meses	
	9%	de seis meses a um ano		7%	de seis meses a um ano	
	12%	entre um e dois anos		15%	entre um e dois anos	
	33%	entre dois e cinco anos		32%	entre dois e cinco anos	
	33%	mais de cinco anos		33%	mais de cinco anos	
Nº de admissões durante o período	75			81		
Nº de demissões durante o período	87			104		
Nº de colaboradores terceirizados	846			1.073		
Nº de estagiários (as)	1			2		
Nº de colaboradores com até 18 anos	1			6		
Nº de colaboradores entre 18 e 25 anos	76			81		
Nº de colaboradores entre 25 e 45 anos	194			207		
Nº de colaboradores acima de 45 anos	31			29		
Nº de mulheres que trabalham na Concessionária	155			156		
% de cargos gerenciais ocupados por mulheres	1%			1%		
Remuneração paga a mulheres no período	3.197			3.363		
Nº de negros (as) que trabalham na Concessionária	-			3		
% de cargos gerenciais ocupados por negros	0%			0%		
Nº de pessoas com deficiência física ou necessidades especiais	11			8		
Total de horas extras trabalhadas (quantidade horas)	42.309			35.588		
Total de horas extras pagas (valor)	462			430		
Total de INSS pagos	3.614			4.191		
Total de FGTS pago	781			914		
Total de Contribuição Sindical paga	-			-		
Totals dos demais encargos sociais pagos	-			-		
Total de IRRF recolhido no período	549			930		
Total de ICMS recolhidos no período	-			-		
Total de IRPJ recolhido no período	-			-		
Total de CSLL recolhido no período	-			-		
Total de PIS recolhidos no período	1.175			1.032		
Total de COFINS recolhidos no período	5.421			4.765		
Total de outros tributos recolhidos no período	8.949			7.970		

6 – Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial		
Relação entre a maior e a menor remuneração na Concessionária	19,54	37,76
Número total de acidentes de trabalho	3	-
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	() direção (X) direção e gerenciais () todos os colaboradores	() direção (X) direção e gerenciais () todos os colaboradores
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente do trabalho foram definidos por:	() direção e gerenciais () todos os colaboradores (X) todos + CIPA	() direção e gerenciais () todos os colaboradores (X) todos + CIPA
Quanto a liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos ocolaboradores, a Concessionária:	() não se envolve (X) segue as normas da OIT () incentiva as normas da OIT	() não se envolve (X) segue as normas da OIT () incentiva as normas da OIT
A previdência privada contempla:	() direção () direção e gerenciais () todos os colaboradores (X) não se aplica	() direção () direção e gerenciais () todos os colaboradores (X) não se aplica
A participação nos lucros ou resultados contempla:	() direção () direção e gerenciais (X) todos os colaboradores	() direção () direção e gerenciais (X) todos os colaboradores
Na seleção de fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela Concessionária:	() não são considerados () são sugeridos () são exigidos parcialmente (X) são exigidos	() não são considerados () são sugeridos () são exigidos parcialmente (X) são exigidos
Quanto à participação de colaboradores em programas de trabalho voluntário, a Concessionária:	() não se envolve () apóia (X) organiza e incentiva	() não se envolve () apóia (X) organiza e incentiva
% de reclamações e críticas solucionadas:	0% no PROCON 18% na Justiça	100% no PROCON 18% na Justiça
Valor adicionado total a distribuir	-1.421	-3.890
Distribuição do Valor Adicionado	1039% Governo	343% Governo
	3727% Acionistas	1528% Acionistas
	-1237% Colaboradores	-478% Colaboradores
	-3429% Terceiros	-1293% Terceiros
	0% Retidos	0% Retidos

Demais assuntos a) Responsabilidade Social e Ambiental Sustentabilidade

Para a Arteris, a sustentabilidade do negócio tem como objetivo oferecer soluções e grandes entregas aos seus acionistas, contribuindo para o desenvolvimento da infraestrutura brasileira, além de gerar valor para todos os seus stakeholders e comunidades próximas a sua operação. Nesse contexto, em 2019 a Arteris iniciou um processo de revisão dos seus objetivos de sustentabilidade, mantendo o alinhamento com os ODS e com os principais desafios de negócio. Ao longo do ano, a companhia manteve sua atuação pautada nos pilares de integridade, crescimento e rentabilidade, pessoas, segurança, relações e diálogo, impacto social, e tecnologia e inovação. Para 2020, a companhia tem como objetivo concluir a revisão dos objetivos e lançar novos compromissos de sustentabilidade.

Integridade

A integridade está no DNA da Arteris e em tudo o que ela faz. Atualmente, a companhia conta com um Programa de Integridade, cujo objetivo é garantir que todos os departamentos da companhia estejam igualmente alinhados com o tema, atuando dentro dos padrões da ética e com transparência. Dentro do Plano de Sustentabilidade da Arteris, a integridade é o princípio fundamental para todas as ações do Grupo em seus mecanismos de controle, na implantação de políticas e práticas anticorrupção e no atendimento à legislação e regras. Constantemente, o Grupo apresenta suas práticas de governança perante o setor, a fim de ampliar os mecanismos de avaliação e controle de riscos de compliance. Em 2019, a companhia teve destaque no primeiro Guia Exame de Compliance, sendo posicionada entre as 39 empresas mais bem avaliadas por suas práticas de compliance, além de figurar entre as quatro melhores no setor de infraestrutura. Esse resultado deve-se ao trabalho realizado pelo Programa de Integridade, cujo objetivo é preservar um ambiente de negócios ético e de confiança nas relações internas e externas da companhia. No mesmo ano, a Arteris tomou duas novas medidas para reforçar suas práticas de compliance. A primeira foi o lançamento da Norma de Gestão de Ambiente de Trabalho Positivo. Por meio dela, a empresa passou a reforçar junto aos colaboradores e terceiros a responsabilidade perante os demais colegas de agir de forma proativa, colaborativa e íntegra para alcançarmos um ambiente de trabalho seguro, respeitoso, aberto e inclusivo, livre de discriminação, violência e assédio. Adicionalmente, a companhia passou a aplicar seus treinamentos e compliance nas empresas contratadas, garantindo que todos os fornecedores sigam as mesmas diretrizes da Arteris no âmbito de compliance. Desde o início dessa iniciativa, 287 parceiros estratégicos foram treinados.

Crescimento e Rentabilidade

Ao longo dos anos, a Arteris tem se consolidado no setor como uma empresa focada em crescimento do negócio, tanto por meio de suas concessões existentes como pelo mapeamento de novas oportunidades no setor e pela excelência operacional. Oferecer o melhor serviço aos usuários e buscar rentabilidade para seus acionistas são as premissas que norteiam as ações da empresa. Atualmente a Arteris conta com uma operação funcionando 24 horas, sete dias na semana, por meio de uma estrutura que contempla 165 guinchos, 101 ambulâncias e 1.600 câmeras de monitoramento. Com isso, ano após ano o Grupo tem aprimorado processos e sinergia entre áreas, tornando o trabalho cada vez mais ágil, transformando a forma de gerenciar rodovias no país. Como exemplo dessa prática, em 2019 a Arteris Fernão Dias realizou o primeiro simulado com desvio de tráfego, como parte de seu plano de contingência operacional, visando capacitar e integrar as equipes para atuarem em eventos de grande complexidade. O cenário consistiu no tombamento de um caminhão, causando interdição total da pista. A partir disso, um intenso congestionamento se forma e não há previsão para liberação da rodovia. Para garantir a segurança dos usuários e dar fluidez ao tráfego, uma equipe da concessionária se mobiliza e inicia a operação, que começa pela retirada das defensas metálicas. Com o apoio da Polícia Rodoviária Federal, o trânsito da pista sul passa a ser desviado para o sentido norte da BR-381, ocupando uma faixa da via. A companhia tem se especializado cada vez mais em grandes operações, de forma que o sincronismo entre as pessoas envolvidas evite transtorno para os usuários e garanta a segurança de todos que trafegam na rodovia.

Pessoas

A Arteris conduz o desenvolvimento de seus colaboradores de forma que o crescimento pessoal e profissional de cada um estimule o crescimento do negócio. Feter talentos e engajar o público interno nos temas do negócio estão entre as prioridades estratégicas da companhia. A companhia conta com a Universidade Arteris de Desenvolvimento, uma plataforma para que todos os colaboradores façam treinamentos e cursos que auxiliem no desenvolvimento profissional de cada um, assim como em movimentações internas no Grupo. Em 2019, a UAD passou a contar com um aplicativo para smartphone, expandindo ainda mais o alcance de suas ações. Adicionalmente, foram 318 treinamentos disponibilizados no período. Em outra frente do pilar de pessoas, a empresa trabalha constantemente para promover cidadania e humanizar o trânsito, por meio do projeto Escola Arteris. Com 18 anos de atuação ininterrupta, o projeto focou seus esforços em 2019 para o tema "distração", a partir de uma série de campanhas e capacitação de educadores e alunos da rede pública. Além disso, foi lançada uma plataforma de gestão do projeto, para mensurar todas as atividades realizadas pelas escolas participantes. Ela recebeu mais de sete mil registros somente no primeiro ano. Ao final de 2019, o Projeto Escola atingiu cerca de 8 mil educadores e 137 mil alunos. Para 2020, um dos objetivos é criar a versão digital do projeto, apostando em uma metodologia mais interativa para as instituições de ensino parceiras. Com relação à empregabilidade, a Arteris vem trabalhando na igualdade de gênero como estratégia de diversidade. O Grupo encerrou 2019 com uma divisão de 53% de homens e 47% de mulheres entre seus colaboradores diretos. Considerando somente o board da companhia, existe a mesma proporção do número de mulheres em relação ao de homens. Simultaneamente, a Arteris contribui para a geração de emprego nas regiões onde atua. No Contorno de Florianópolis, maior obra em curso da companhia, são mais de 1.300 operários ao longo de 34 quilômetros de obra. Por último, a companhia reconhece a importância do universo acadêmico para o setor de infraestrutura. Em conjunto com a Fundação Abertis e com a Escola Politécnica da Universidade São Paulo, a empresa realiza a premiação da Cátedra Abertis no Brasil. Criada em 2003 pela Abertis e com incentivo da Fundação Abertis, a iniciativa consiste em organizar diferentes Cátedras em colaboração com universidades de renome e instituições acadêmicas nacionais e internacionais, com o objetivo de estimular trabalhos acadêmicos no campo dos Transportes e da Segurança Viária.

Segurança

O respeito à vida é parte integrante do Plano de Sustentabilidade da companhia, que tem como um dos principais desafios buscar zero fatalidades e liderar o debate para o desenvolvimento de ações conjuntas e estruturadas sobre o tema, fortalecendo a cultura de mobilidade segura na sociedade. A empresa aderiu voluntariamente à "Década de Ação pela Segurança no Trânsito", da ONU, que estabelece o objetivo de reduzir as mortes no trânsito pela metade até 2020. Com um ano de antecedência, o Grupo já atingiu 97% da meta. Esse resultado deve-se a uma série de iniciativas adotadas pela Arteris, como os programas Viva, cujo objetivo é valorizar o ser humano por meio de ações de conscientização segmentadas para atender diferentes públicos. Atualmente, os programas impactam caminhoneiros, motociclistas, passageiros, pedestres, sociedade civil, ciclistas e empresas localizadas no entorno das rodovias da Arteris. Somente em 2019, foram mais de 64 mil pessoas participantes. Para garantir a eficácia dos programas, cada concessionária planeja suas ações com base no PRA (Plano de Redução de Acidentes). Com isso, é possível atingir os públicos mais vulneráveis de cada localidade. Na Régis Bittencourt, por exemplo, mais de 1.300 lanternas e coletes refletivos foram distribuídos para andariños, com o objetivo de reduzir o número de atropelamentos. A companhia conta ainda com a parceria da PMRV e PRF em ações de fiscalização contra o uso de álcool por parte de motorista, além da importância da conservação e manutenção preventiva em veículos.

Relações e Diálogo

Potencializar o relacionamento com stakeholders que permitam gerar valor compartilhado para o Grupo é uma prática de diferentes áreas da companhia, principalmente em assuntos relacionados à operação e eficiência ambiental, com foco na redução de impactos e identificação de oportunidades. Em 2019, além do Twitter fornecendo informações em tempo real aos usuários, a área de ouvidoria e 0800 se destacou como importante ponto focal de prestação de serviço aos motoristas que trafegam pelas rodovias da Arteris. Do total de atendimentos, 48% das interações foram de usuários solicitando informações. Adicionalmente, foram mais de 1.100 elogios pelos serviços prestados, como bom atendimento dos arrecadadores e boa conservação do SAU – Serviço de Atendimento ao Usuário.

Inovação e tecnologia

Conduzir todos os pilares sob uma perspectiva inovadora é a maneira que o Grupo enxerga para estimular melhoria de processos, identificar oportunidades de parceria e negócios, além de manter o protagonismo nas discussões do setor. Em 2019, os usuários da ViaPaulista que utilizam o trecho entre Araraquara e Riversul passaram a contar com rede wi-fi como um novo recurso para tornar a experiência de trafegar pelas SPs 255 e 281 ainda mais segura. Essa tecnologia, fruto de meses de estudos e testes, permite a solicitação de socorro mecânico e pré-hospitalar por meio de alguns cliques no smartphone, sem que seja necessário sair do veículo para utilizar os call boxes. Para suportar essa estrutura, além de todo conjunto operacional e praças de pedágio presentes nas rodovias que opera, a companhia implementou o NOC (Network Operations Center). Com o objetivo de garantir alto índice de disponibilidade das ferramentas de TI que suportam o negócio, a operação dessa central funciona 24 horas por dia, contando com o monitoramento contínuo de mais 250 mil itens que compõem a infraestrutura tecnológica. Este fato representa mais um passo da companhia na busca por um novo patamar de excelência operacional.

Impacto Social

Com relação às ações sociais, a companhia acredita na estratégia de alinhá-las ao ciclo de vida de suas empresas e respectivas localidades, a partir de uma política de investimento social com critérios claros. A companhia patrocina importantes iniciativas de estímulo à cultura, como a escola do tradicional balé Bolshoi, em Joinville – a única unidade existente fora da Rússia – assim como o Projeto Guri, considerado o maior programa sociocultural brasileiro, fortalecendo a formação de crianças, adolescentes e jovens como indivíduos integrados positivamente em sociedade e que utilizam a cultura musical para difundir sua diversidade. No âmbito do esporte, a Arteris esteve envolvida nas três edições da corrida Junta&Vai de 2019. O evento une pessoas por uma boa causa: o Programa Lacre Amigo Arteris, que reverte lacres de latas de alumínio em cadeiras de rodas, que são doadas para instituições parceiras. Por fim, a Arteris apoiou com patrocínios incentivados como o Festival Chorando Sem Parar, a exposição de Julio González – Espaço e Matéria, além de apoiar a AACD, o Hospital de Câncer de Baretos, entre outros. Para saber mais, acesse <https://sustentabilidade.arteris.com.br/>.

b) Relacionamento com Auditores Independentes

Em atendimento à determinação da Instrução CVM nº 381/03 informamos que, no exercício encerrado em 31/12/2019, não contratamos nossos Auditores Independentes para trabalhos diversos daqueles de auditoria externa. Em nosso relacionamento com o Auditor Independente, buscamos avaliar o conflito de interesses com trabalhos de não auditoria com base no seguinte: o auditor não deve (a) auditar seu próprio trabalho, (b) exercer funções gerenciais e (c) promover nossos interesses.

Agradecimentos

Registramos nossos agradecimentos aos membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal pelo apoio prestado no debate e no encaminhamento das questões de maior interesse da Concessionária. Nossos reconhecimentos à dedicação e ao empenho do quadro funcional, extensivamente a todos os demais que direta ou indiretamente contribuíram para o cumprimento da missão da Concessionária.

Rio Negro, 20 de fevereiro de 2020.